

2026년 하반기 KT&G 신입(사무)사원 채용

직무소개자료

2026년 하반기 KT&G 신입사원 채용 안내

■ 접수기간

[신입(사무)] 2026년 8월 10일(월) ~ 9월 10일(목) 15시

■ 모집분야

모집분야	직무	Job Description
신입(사무)	경영기획	3 page
	해외사업	4 page
	브랜드 매니저	5 page
	제조	6 page
	SCM	7 page
	R&D - 제품개발	8 page
	R&D - 향료연구	9 page
	R&D - 기구개발	10 page
	R&D - 회로개발	11 page

[신입(사무)] 경영기획

■ 직무명

경영기획 (전략기획/HR/재무/경영정책/법무/홍보/사회공헌/IT/부동산)

■ 직무소개

경영기획 직무는 지속가능한 성장을 위한 전략 수립을 비롯해 경영 전반의 핵심 기능을 담당하며, 데이터와 전문성을 바탕으로 기업의 경쟁력 강화와 성과 창출을 지원하는 역할을 합니다. KT&G의 효율적 경영과 사업목표 달성을 위해 전략기획, HR, 재무, 법무 등 다양한 부문에서 업무를 수행하는 직무입니다.

■ 주요업무

- (전략기획) KT&G의 중장기 경영전략을 수립/관리하며, 전략의 수행을 돕고 경영상태를 점검
- (HR) 인적자원의 효율적 운영과 체계적 인재 육성을 통해 구성원의 성장과 조직의 성과 창출
- (재무) 경영활동에서 발생하는 재무 프로세스를 관리하며 이해관계자에게 정확한 재무정보 제공
- (경영정책) 산업환경과 규제 변화에 대응하고, 대내외 커뮤니케이션을 통해 지속 가능한 성장 지원
- (법무) 경영 전반에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 사전에 예방하고 발생한 법적 분쟁을 해결
- (홍보) 대내외 이해관계자에게 정확한 정보를 전달하고 기업 이미지 제고를 위한 홍보활동 진행
- (사회공헌) 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 사회복지, 문화예술지원, 학술장학 등의 제반 업무 수행
- (IT) IT기획, IT시스템 구축 및 개선, IT프로젝트 수행, IT시스템 운영 및 모니터링 등의 업무 수행
- (부동산) 보유 부동산의 가치를 극대화하고 신규 수익사업 투자를 통해 사업 시너지 창출

■ 필요역량

- 지원분야에 대한 관심과 기본적인 배경지식
- 회사 사업 전반에 대한 이해와 글로벌 비즈니스 관점
- 경영환경 및 이슈를 분석하고 전략적 방향을 도출하는 사고력
- 내·외부 이해관계자와 원활하게 협업하는 커뮤니케이션 역량
- 목표 달성을 위한 주도적 실행력과 성과 지향적 사고

[신입(사무)] 해외사업

■ 직무명

해외사업

■ 직무소개

해외사업 직무는 글로벌 시장에서의 판매 확대와 고객 확보를 목표로, 국가별 시장 환경을 분석하고 최적의 영업·마케팅 전략을 수립 및 실행하는 역할을 합니다. 수출 관리부터 신규 시장 개척/육성, 나아가 마케팅 전략 실행까지 KT&G의 글로벌 성장을 직접 이끄는 직무입니다.

■ 주요업무

- (해외 영업) 글로벌 비즈니스 확장을 위해 국가별 영업전략을 수립하고 판매를 확대합니다.
주요 업무는 수출 관리와 신규 시장 개척/육성 등으로 구성됩니다.
 - 국가별 시장 분석을 기반으로 한 영업전략 수립 및 실행
 - 기존 해외 거래처/유통 파트너 관리 및 수출 운영
 - 신규 진출 국가 발굴 및 시장 개척/육성 활동
- (해외 마케팅) 회사의 사업 방향에 맞춰 국가별 마케팅 전략을 수립하고 실행합니다.
주요 업무는 마케팅 기획/실행, 마켓 인텔리전스 등으로 구성됩니다.
 - 현지 소비자 특성과 시장 환경을 반영한 프로모션/캠페인 기획 및 운영
 - 현지 파트너사 및 유관 부서와의 협업을 통한 마케팅 실행 및 성과 관리
 - 국가별 시장 트렌드, 소비자 행동 및 경쟁사 동향 조사/분석 통한 인사이트 도출

■ 필요역량

- 다양한 문화권의 파트너/고객과 원활하게 소통하고 협업하는 글로벌 커뮤니케이션 능력
- 시장/소비자/경쟁 환경 데이터를 논리적으로 해석하고 전략에 반영하는 분석적 사고력
- 현지 시장 특성에 맞는 마케팅 전략을 수립하고 실행 계획으로 구체화하는 마케팅 기획력
- 불확실한 해외 시장 환경에서도 목표를 향해 주도적으로 행동하는 도전적 실행력
- 재무지표, 관련 법규, 글로벌 Value Chain에 대한 기본적인 이해와 적용 능력

[신입(사무)] 브랜드 매니저

■ 직무명

브랜드 매니저

■ 직무소개

브랜드 매니저 직무는 자신이 담당하는 브랜드의 총체적인 책임자로서, 브랜드의 로열티 창출과 성장을 관리하는 역할을 합니다. 소비자 인사이트를 바탕으로 차별화된 브랜드 컨셉 발굴부터 제품화, 시장 성과 창출 및 브랜드 포트폴리오 관리까지 브랜드의 전 생애주기를 관리하고 책임지는 직무입니다.

■ 주요업무

- (브랜드 전략) 브랜드의 정체성과 경쟁력 강화를 위한 전략을 수립합니다.
주요 업무는 브랜드 개발과 포트폴리오 전략 수립 등으로 구성됩니다.
 - 브랜드 아이덴티티, 컨셉, 네이밍 정의 등 브랜드 개발
 - 브랜드 관리를 위한 마케팅 포트폴리오 전략 수립·추진
- (브랜드 운영) 시장 분석을 기반으로 브랜드 성과를 관리하고 유관 부서와 협업하여 전략을 실행합니다.
주요 업무는 시장 분석과 브랜드 운영 등으로 구성됩니다.
 - 시장 데이터 및 조사 결과 기반 마케팅 기회요인·리스크 분석
 - R&D, 생산, 품질, 유통, 영업 등 관련 부서와의 커뮤니케이션 및 업무 조정

■ 필요역량

- 시장 트렌드 및 고객니즈 진단을 위한 시장 및 데이터 분석력
- 브랜드 개발 전략 전반에 대한 기본지식과 실무 활용 능력
- 사업 Value Chain 전반에 대한 이해 및 업무조정 능력
- 차별화된 브랜드 컨셉과 아이디어를 발굴하는 소비자 중심의 기획 감각
- 협력사 및 해외 비즈니스 파트너와의 원활한 협업을 위한 글로벌 커뮤니케이션 능력

[신입(사무)] 제조

■ 직무명

제조

■ 직무소개

제조 직무는 국내·외 생산 인프라의 안정적인 운영과 지속적인 경쟁력 강화를 위해 생산·품질·원가 전반의 전략을 수립하고 관리하는 역할을 합니다. 데이터 기반의 분석과 전문성을 바탕으로 생산성과 품질을 향상시키고, 고객이 원하는 제품을 적기에 공급할 수 있는 제조 경쟁력 확보를 지원하는 직무입니다.

■ 주요업무

- (생산 관리) 생산계획과 제조 인프라를 효율적으로 운영하여 안정적인 생산체계를 구축합니다.
주요 업무는 생산 운영전략 수립, 생산실적 및 제조원가 관리 등으로 구성됩니다.
 - 국내·외 공장 물량 배분, 생산능력 및 인력 운영, 설비 도입 등 중장기 운영전략 수립
 - 공장별 생산실적, 생산성 및 제조원가 분석을 통한 개선 과제 발굴
 - 제조원가 목표 및 전망 관리, 생산 효율 향상을 통한 제조 인프라 운영
- (기술/품질) 생산공정과 품질관리 체계를 지속적으로 개선하여 제조 경쟁력을 강화합니다.
주요 업무는 제조기술 개선과 품질관리 체계 구축 등으로 구성됩니다.
 - 제조기술 연구 및 국내·외 공장 기술 지원
 - 품질정책 및 제품 표준 수립·관리
 - 생산·품질 데이터를 기반으로 제조공정 진단 및 개선
 - 품질관리 시스템 구축·운영 및 고객 요구사항 반영을 통한 제품 품질 향상

■ 필요역량

- 제조공정 및 생산 시스템에 대한 이해와 문제 해결 역량
- 생산·품질·원가 등 제조 데이터 분석 및 개선 과제 도출 역량
- 생산성 및 품질 향상을 위한 논리적 사고력과 개선 역량
- 국내·외 유관 부서 및 생산현장과의 협업 및 커뮤니케이션 역량

[신입(사무)] SCM

■ 직무명

SCM

■ 직무소개

SCM 직무는 제품 개발부터 고객 전달까지 제품·정보·서비스 흐름을 통합적으로 관리하며, 효율적 공급망 운영을 통해 최적의 성과를 창출하는 역할을 합니다. KT&G의 안정적 제품 공급과 운영 효율화를 위해 정보 공유를 통한 비효율 개선, 재고 최적화, 리드타임 단축 등 다양한 업무를 수행하는 직무입니다.

■ 주요업무

- (공급망 관리) 공급망 전반을 효율적으로 운영하여 안정적인 공급체계를 구축합니다.
주요 업무는 수급계획 수립, 재고 운영, 운송계획 관리 및 공급망 개선 등으로 구성됩니다.
 - 제조공장별 생산계획에 따른 재료품 적기 공급 및 완제품 재고 모니터링
 - 공급업체 피드백 수렴 및 수급계획 조정을 통한 안정적인 자재 수급 관리
 - 제조공장·수급기지·지점 간 운송계획 수립 및 운영
 - 공급망 전반의 운영 이슈 도출 및 개선 활동을 통한 SCM 경쟁력 강화

■ 필요역량

- 구매·생산·물류·영업·마케팅 등 공급망 전반에 대한 폭넓은 이해
- 전체 최적화 관점의 이슈 도출 및 데이터 기반 의사결정 역량
- 부서 간 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- SCM 솔루션 기반 시스템 운영 및 데이터 핸들링 역량
- 문제 발생 시 끝까지 해결하는 책임감과 적극성

[신입(사무)] R&D - 제품개발

■ 직무명

R&D - 제품개발

■ 직무소개

제품개발 직무는 소비자 니즈와 마케팅 전략을 바탕으로 제품을 기획 및 설계하는 역할을 합니다. 실험 및 관능평가(직접적인 제품 시연)를 통해 제품 성능과 품질을 평가하고 개선하는 직무입니다. 이 과정에서 마케팅, 생산, 품질 등 다양한 부서와 협업하여 국내·외 시장의 CC 및 NGP(HNB, MP) 제품을 개발합니다.

*CC: 쉐련 담배, HNB(Heat Not Burn): 쉐련형 전자담배, MP(Modern Product): 니코틴 파우치, 베이퍼 등

■ 주요업무

- 브랜드 전략 및 소비자 니즈를 반영한 제품 컨셉 개발
- 원료·재료·향 최적화를 통한 제품 설계, 시제품 제조 및 평가
- 국내외 시장 동향 분석을 기반으로 한 제품개발 전략 수립
- 과학적 분석을 통한 제품 품질 검증 및 위험요소 저감 제품 개발

■ 필요역량

- 소비자 관점의 새로운 아이디어를 도출하는 창의적 사고
- 실험 결과와 관능속성을 분석하여 제품의 성능과 품질을 개선하는 능력
- 마케팅, 생산, 품질 등 다양한 분야와 협업하고 소통하는 역량

[신입(사무)] R&D - 향료연구

■ 직무명

R&D - 향료연구

■ 직무소개

향료연구 직무는 제품 컨셉과 시장 트렌드에 부합하는 향료를 개발하고, 차별화된 풍미 구현을 위한 가향 기술을 연구하는 역할을 합니다. KT&G 모든 제품에 적용되는 다양한 향료를 연구·개발 하는 직무입니다.

■ 주요업무

- 가향 원료 및 향 품질 유지 관리
- 차세대 제품에 대한 신규 가향기술 연구
- 소비자 니즈를 만족시키는 신제품 가향료 및 가향기술 개발

■ 필요역량

- 향료 원료 및 배합 기술에 대한 전문성과 연구 역량
- 관능평가 및 데이터 분석을 통한 제품 개선 역량
- 제품개발·소비자연구·품질 등 유관 부서와의 협업 및 커뮤니케이션 역량

[신입(사무)] R&D - 기구개발

■ 직무명

R&D - 기구개발

■ 직무소개

기구개발 직무는 전자담배 디바이스의 기구 설계와 구조 최적화를 통해 제품의 성능, 내구성 및 사용성을 구현하는 역할을 합니다. KT&G 전자담배 디바이스 및 기구개발을 수행하는 직무입니다.

■ 주요업무

- 플랫폼 전략 연계, 디바이스 구조/부품/메커니즘 설계
- 시제품 제작 및 성능 검증
- 부품/제품 생산 안정화 및 양산 품질 대응

■ 필요역량

- 자신의 전공분야에 대한 전문지식
- 기구설계 도구(CAD 등) 기초 활용 능력
- 논리적 문제해결력 및 유관부서와의 원활한 커뮤니케이션 역량

[신입(사무)] R&D - 회로개발

■ 직무명

R&D - 회로개발

■ 직무소개

회로개발 직무는 전자담배 디바이스의 전자회로를 설계·검증 하고, 제품 성능과 신뢰성을 확보하는 역할을 합니다. KT&G 전자담배 디바이스 구동을 위한 회로를 설계·개발하는 직무입니다.

■ 주요업무

- 디바이스 MCU/전원회로 및 배터리/히터 구동 및 온도제어/센서 회로 설계
- 회로 성능 검증 및 안정성 확보
- 제품 적용 및 양산 품질 대응
- 핵심 회로 부품 선행기술 검토

■ 필요역량

- 자신의 전공분야에 대한 전문지식
- 전자회로 설계 Tool 기초 활용 능력
- 논리적 문제해결력 및 유관부서와의 원활한 커뮤니케이션 역량